



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"ENRICO DE NICOLA"

35028 - PIOVE DI SACCO (PD) - via Parini, 10/c  
tel. 049/5841692 - fax 049/5841969

**PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2015/2016**

**Settore Economico Indirizzo Turistico: Classe 5<sup>^</sup>BET**

**Materia:** Diritto e legislazione turistica

**Docente:** Donatella Annunziata Quartuccio

**Ore settimanali:** 3

**Testo adottato:** S. Bobbio, E. Gigliozzi, L. Lenti e L. Olivero, Diritto e Legislazione Turistica, Scuola & Azienda Mondadori Education

**Sezione A: Enti ed istituzioni del settore turistico**

**Unità 1** Introduzione al mondo degli enti turistici

**Unità 2** La legislazione turistica italiana tra autonomia e centralismo

Il turismo nella Costituzione:

le amministrazioni locali ed il principio di sussidiarietà: i Comuni;

il livello sovra comunale: Città metropolitane e Province;

le competenze delle Regioni: vecchio e nuovo art. 117 della Costituzione;

Enti e strumenti dell'organizzazione regionale: sistemi turistici locali, osservatori, agenzie di promozione (esempio del Veneto) e piani programmatici;

Il Codice del turismo e la sentenza della Corte Costituzionale del 2012.

**Unità 3** Coordinamento e collaborazione tra soggetti pubblici e privati nel settore turistico

Reti associative tra soggetti privati o pubblici di pari livello:

associazioni turistiche (Touring Club italiano, CAI e Cts); l' Aitr, le Onlus ed imprese sociali; le reti tra imprese, le associazioni tra Comuni- Associazione dei paesi bandiera arancione; iniziative interprovinciali ed interregionali – via Francigena);

Organismi di concertazione multilivello tra soggetti pubblici e privati (Tavoli istituzionali, Conferenza permanente Stato- Regioni, Conferenza nazionale del turismo, Comitato permanente di promozione del turismo);

Gli enti pubblici turistici: Enit - Agenzia nazionale del turismo, CAI e ONT;

L'organizzazione turistica locale: Aziende Promozione Turistica e Pro loco.

**Unità 4** Organizzazione internazionale del turismo

Mercato globale del turismo: il rating dell'Italia;

Unione europea: i principi comunitari e la loro applicazione a livello nazionale;

L'Unesco e l'Organizzazione mondiale del turismo.

**Sezione B I beni culturali**

**Unità 1** Il patrimonio artistico e culturale italiano

L'organizzazione e le funzioni del Mibact;

Il Decreto Valore Cultura;

Lo statuto costituzionale dei beni culturali e del paesaggio (artt. 7, 8, 9, 42 e 117 e 118 Cost.);

I beni culturali secondo il Codice dei beni culturali e del paesaggio: la tutela e la valorizzazione; il regime giuridico dei beni culturali; le misure di protezione, interventi soggetti ad autorizzazione e le misure di conservazione; gli interventi conservativi imposti.

La circolazione internazionale dei beni culturali;

I beni culturali ecclesiastici;

I beni culturali privati e l'espropriazione;

Il demanio culturale;

I beni archeologici: un patrimonio sotterraneo, gli scavi archeologici, la concessione di ricerca e le scoperte fortuite;

La tutela e la valorizzazione dei beni paesaggistici (nozione, tutela e caratteri);

La pianificazione paesaggistica;



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"ENRICO DE NICOLA"**

35028 - PIOVE DI SACCO (PD) - via Parini, 10/c  
tel. 049/5841692 - fax 049/5841969

I luoghi della cultura: il museo, la biblioteca, l'archivio, l'area archeologica, il parco archeologico ed il complesso monumentale;

Il finanziamento della cultura: sponsorizzazioni, fondazioni bancarie e donazioni.

**Unità 2-La tutela internazionale dei beni culturali e la lista Unesco**

IL Patrimonio Unesco: l'Unesco e la Convenzione Unesco del 1972;

I criteri per individuare i siti Unesco (culturali e naturali);

Interazione tra l'Unesco ed i sistemi turistici locali;

La programmazione turistica Stato-Europa-Regioni;

Il Grande progetto Pompei

**Sezione C Turismo online e commercio elettronico**

**Unità 1 Imprese turistiche e commercio elettronico**

Il turismo e web 2.0;

Il commercio elettronico ed il web marketing;

Le norme che regolano il commercio elettronico (decreto n.70/2003 e direttiva 31/2000);

**Unità 2 Il turismo online: normativa di settore**

Le opportunità offerte del web;

Il sito internet: gestione tecnica e caratteristiche; le strategie di marketing;

La disciplina giuridica relativa alla proprietà intellettuale (il diritto d'autore nel codice civile e la legge n. 633/41);

L'informativa sulla privacy (decreto legislativo n. 196/2003).

**Sezione D La tutela del consumatore**

**Unità 1 La tutela del consumatore in generale**

La disciplina contenuta nel codice del Consumo (aggiornato con il D. lsg n.21/2014 ed il D. lgs n.130/2015);

La nozione di consumatore e di professionista;

I diritti fondamentali dei consumatori (art. 2); l'educazione dei consumatori e le informazioni indispensabili;

L'ambito europeo: l'art. 169 Tfu e art. 38 della Carta dei diritti (CENNI);

La risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori: ADR (direttiva 2013/11/UE) ed ODR (regolamento n. 524/2013);

La mediazione civile e commerciale (D.lgs. n. 28/2010 ed il Decreto del fare n.69/2013);

Le pratiche commerciali scorrette: pratiche ingannevoli (art. 21) ed aggressive;

La tutela della concorrenza e l'azione dell'Antitrust;

Le clausole vessatorie;

Le azioni a difesa del consumatore: l'inibitoria e la tutela amministrativa dell'Antitrust;

L'interpello preventivo;

La sicurezza e qualità dei prodotti;

La responsabilità per danno da prodotti difettosi;

Le garanzie legali in materia di vendita di beni di consumo;

L'inibitoria collettiva e la class action;

L'irrinunciabilità dei diritti dei consumatori.

**Unità 2 La tutela del consumatore turista**

La carta dei diritti del turista e le carte dei servizi;

Codice del turismo: Titolo VI- Contratti- Capo I- Contratti del turismo organizzato;

Ambito di applicazione e definizioni delle nozioni di: imprese turistiche, l'organizzatore di viaggio, l'intermediario e il turista;



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"ENRICO DE NICOLA"**

35028 - PIOVE DI SACCO (PD) - via Parini, 10/c  
tel. 049/5841692 - fax 049/5841969

I pacchetti turistici;  
La forma dei contratti turistici;  
Elementi del contratto di vendita dei pacchetti turistici;  
Informazione del turista ed opuscolo informativo;  
La cessione del contratto;  
Le modifiche delle condizioni contrattuali;  
Diritti del turista in caso di recesso o annullamento del servizio;  
La responsabilità per danni alla persona e da quelli diversi alla persona;  
Esonero da responsabilità;  
Convenzione di Montreal e il Regolamento Ce 261/2004: overbooking, cancellazione del volo, prolungato ritardo;  
Danno da vacanza rovinata;  
Le professioni turistiche: guida turistica, accompagnatore turistico, accompagnatore cicloturistico, guida ambientale-escursionistica, direttore di albergo, organizzatore di congressi ed interprete turistico.

Piove di Sacco, 01 Giugno 2016  
I rappresentanti di classe

L'insegnante